

# KAMISMAX

## JOURNAL

---



KAMISMAX REGULAR INFO

---

FEBRUARY 2025 | ISSUE NO. 07

---

# CUT STYLE

February 2025  
New Arrival

## わたるマジック流 輪郭をカバーする 前髪・顔まわり似合せ術

### cache cache omotesando わたるマジック

可愛い系スタイルにターゲットを絞りSNSで発信をしたところ、爆発的人気者となったわたるマジック氏はKAMI CHARISMA 2025 AWARDで二つ星を獲得しました。ブランディングにも力を入れてSNSにも注力。特にインスタグラムでは、まもなくフォロワー50万人に到達する勢いです。可愛い世界観をつくり上げる繊細なカット技術をお見逃しなく！



POINT

顔型のコンプレックスを  
解消する前髪の長さと幅の設定



<Chapter1>

輪郭が強調されてしまうため、前髪は薄くつくります。レンジスは長めに設定することで縦ラインを強調します。

POINT

地肌を見せないための  
こめかみのカバーリング方法



<Chapter2>

女性はこめかみが薄く見えることが、コンプレックスになることがあります。そのため、こめかみを基準におくれ毛をつくりカバーします。

POINT

2種類のおくれ毛のつくり方



<Chapter2>

「顔まわりリップラインまでのおくれ毛」と  
「前髪のサイドともみあげの間をつなぐおくれ毛」の2種類をつくります。

わたるマジック氏といえば「顔まわり」。今回は顔まわりカット動画の第2弾としてコンプレックスを解消する方法を披露していただきました。第1弾と見比べていただければ、手順は一見同じようですが、顔の形や骨格、顧客の希望を元にミリ単位で調整していることが分かると思います。細かいこだわりを顧客に分かりやすく伝えることで、信頼度が上がり、リピートにつながるということも語っていただいております。

#### Editor's note

男性にはなかなか理解されませんが、前髪にかかる髪の毛は女子にとって数ミリでも気になるもの！前髪数ミリで変わる印象を男性美容師でありながらここまで理解してくれるのか！と感じる顧客は少なくありません。そして、その完成度がSNSで広まっていく時代において、わたるマジック氏の発信は大きな武器になります。





# CUT & PERM STYLE

## KUNI考案”デジ巻きパーマ”

### Men's Lapis KUNI

攻めたスタイル、綺麗なフェードでソフトなメンズスタイルとは一線を画すKUNI氏。出身がレディースメインのサロンだったということもあり、技術の幅が広く、カラーもパーマも得意というマルチプレイヤーです。KAMI CHARISMA 2025 AWARDでは二つ星を獲得しました。洗練されたテクニックにご注目ください!



POINT

狙ったところにボリュームを出すためのブロッキング



<Chapter1>

立体感を作るには、アウトラインを綺麗にすることが重要であり、基準となる最も重さが出るウェイトライン作りが重要になります。

POINT

立体感を調整するフェード技術



<Chapter3>

バリカンの丸みを利用したり、アタッチメントを調整することで、綺麗なフェードを作ります。コツは形でなく色彩で判断することです。

POINT

「デジ巻き」のワインディング方法



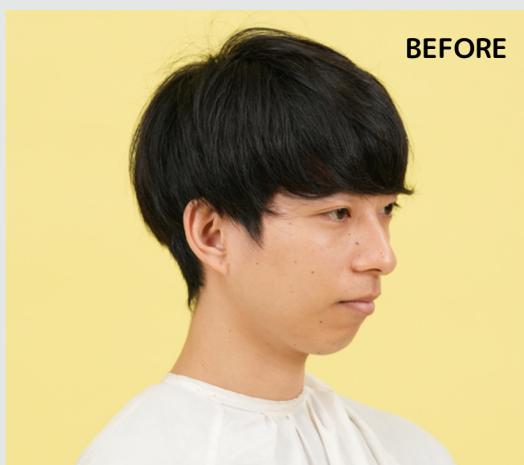
<Chapter7>

独自の「90度に折り曲げて巻くワインディングで」ランダムな動きを形成します。毛先を捻るので毛先のダメージも防げます。

趣味である釣りから発想を得て誕生したのが、今回披露していただいた「デジ巻き」。現在、流行のパーマ自体の主張が激しいスタイルから、よりナチュラルではあります、毛先からのパーマ感を感じる雰囲気になっています。もちろん、パーマのベースとなるマッシュベースを作るまでの工程で披露されるフェードテクニックや、パーマが映える程よいセニングでの量感調整なども逃すことなくご覧ください。

### Editor's note

今回でKUNI氏のKAMISMAX出演は4回目になります。マスクがトレードマークでしたが、今回初めて素顔でのご登場となりました。パーマ動画は放置時間の都合上、比較的長いものになりがちですが、カットとにかく早く、パーマ剤も泡タイプを使用することでとにかく早く効率的なワークを実現されました。





# THE SLICK



Cut by THE SLICK TOYOTA SHOICHIRO

今回、東京・代官山にある人気サロン  
「THE SLICK」の代表である鷲木佑太氏と、  
COOである豊田章一郎氏のコラボレーション  
セミナーとして、2週に分けて1人のモデルさん  
でトレンドスタイルを披露いただきました！



special  
collaboration

Color by THE SLICK OTEKI YUTA

# CUT STYLE

## ライン感と隙間感でつくる 二面性ボブスタイル

### THE SLICK 豊田 章一郎

美しいカットラインをつくり、スリークなボブスタイルで人気を博している豊田氏はKAMI CHARISMA 2025 AWARDでは一つ星を獲得しました。教育にも力を入れ、世界を視野に独自のオンラインカットサロンを主宰しています。また、縮毛矯正・トリートメント・髪質改善の実力も高く、さまざまな角度から顧客の美容に対し向き合い支持を集めています。



POINT

前髪に絶妙な抜け感を作りためのカットの起点づくり



<Chapter2>

起点を設定し、目の上のラインだけを短くすることで、エッジ感がありながら日常生活にも溶け込むバンブスを形成している。

POINT

耳の形によって浮毛が出ることを防ぐためのレンジス設定



<Chapter4>

耳まわりをカットする際、髪の毛の浮き具合を確認してからレンジスを設定。おくれ毛を耳にかけるのかを顧客に確認することも重量。

POINT

量感調整によるバランスの良いボブのシルエットづくり



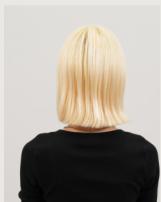
<Chapter6>

横幅に対しての縦幅のバランスを見ながらカットする。正方形だと可愛く、長方形だとクールな印象に見える。

ライン感のある個性的な雰囲気のあるボブでありながら、量感調整と質感調整を丁寧に入れることで隙間感が生まれ、アレンジすることでナチュラルな表情も見せることができる二面性のあるスタイルを披露していただきました! 量感調整を多めにやっている印象がありますが、数ミリずつ丁寧にカットしているので、軽すぎるという風には見えないカットです。ぜひ挑戦してみてください。

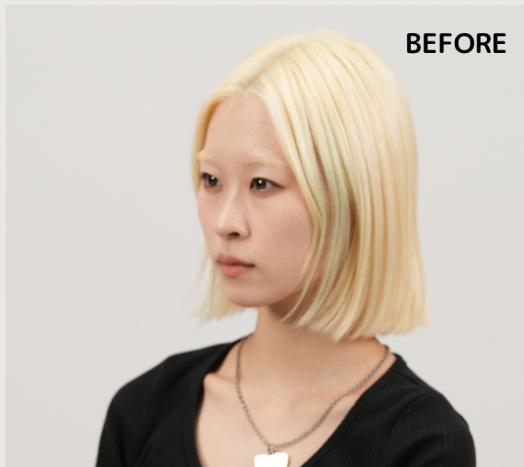
#### Editor's note

コラボ動画ということで、1日で2種類の動画を撮ることになった今回。比較的、早い時間から撮影が始まりました。しかしながらそんな事を感じさせないくらいに豊田氏の集中力が高く、予定よりも早めに撮影終了になりました。カットだけですが、撮影前後でモデルさんの印象が大きく変わったことが印象的でした。



BEFORE

AFTER



# COLOR STYLE

February 2025  
New Arrival

## こだわり抜いた繊細さで魅せる カラーデザイン

### THE SLICK 檀木 佑太

顧客の9割がブリーチをオーダーする、カラーのスペシャリストである檀木氏はKAMI CHARISMA 2025 AWARDで三つ色を獲得しました。カラー剤メーカーでは開発協力としてブリーチ剤をプロデュースしたり、独自のコミュニティサロンである『ハイトーンカラー技術理論特化型オンラインサロン』の主宰も務めます。カラーの技術は勿論のこと、カットの技術にも定評があります。



POINT

明度の高いデザインカラーは  
ベースの状態で手順を決定



<Chapter2>

ブリーチの状態が中間・毛先とリタッチ部分で  
異なったので、ベースの暗い根元から塗布をし  
ていきます

POINT

不自然さが生まれない  
デザインカラーの幅設定



<Chapter2>

幅を太く設定するとライン感が残ったり、不  
自然さが生じてしまうため、横にデザインを入れ  
る時は縦スライスで塗布するなど工夫が必要

POINT

デザインをぼかすため  
毛束を引き出す角度



<Chapter3、4>

カラーをぼかす時は、パネルをオンベースに引  
き出して塗布。さらにぼかしたいときは境目に  
水を吹きかけ、馴染ませます

豊田氏がカットしたボブスタイルに合わせてシルバーカラーにニュートラルな雰囲気を演出するブルーとアクセントとなるブラウンの3色でつくるデザインカラーを披露していただきました。顧客はどんなカラーを求める人なのかを考え、個人にフィットするオリジナリティ溢れるカラーのデザイン構成を発信し続けることで、美容師として自分の感性に合うお客様と出会うことができると語っていました。

#### Editor's note

繊細な色使いで海外からも人気が高い檀木氏ですが、3色という限られた色の中で奥行きが出るデザインをつくっていただいたため、豊田氏のBEFOREから檀木氏のAFTERを見るとまるで別人のようになります。カラーのスペシャリストとして感性を磨き成長する方法も沢山語っていただきましたので、ぜひご覧ください。



BEFORE

AFTER



新学期。新生活に

イメージチェンジを

提案しよう！



-今月のおすすめ-

# THIS MONTH'S SPECIAL FEATURE

新学期や新生活のスタートに向けて、ヘアカットやパーマでイメージチェンジを考えている顧客も多いのではないでしょうか。新しい環境に飛び込む前に、自分のスタイルを一新することで、自信を持って新しい一步を踏み出すことができるのだと思います。

しかし、顧客にどのようなスタイルが合うのか、悩むこともあると思います。そんな時に役立つのが、KAMISMAXにあるイメチェン動画！！カットやパーマのスペシャリストが流行に左右されず、顧客の印象を変えるテクニックを分かりやすく解説してくれます。様々なテクニックがあるため、自分の好みで学ぶことができます。また、動画を通じて自分が今後提案していきたいスタイルを見つけたり、コツを掴んだりすることもできると思います。

新しいスタイルを見つけるための第一歩として、ぜひ活用してみてください。

## <CUT TECHNIQUE>

「長さを変えずに女性像を変化させるテクニック」

「潜在的ニーズを引き出し  
理想をかなえるノンブローカット」

## <PERM TECHNIQUE>

「美しいシルエットと  
柔らかな質感が際立つショートパーマ」

「カットで蘇るMAGNOLiA流癖毛パーマ」

SHEA./坂狩トモタカ

Cocoon/SAKURA

ABBEY/松永英樹

MAGNOLiA/MARBOH

## -THUMBNAIL-



# KAMISMAX 視聴数ランキング

-2025年1月-



理想のフォルムを生み出すイージーパーマ  
-スパイキーショートアフロ編-

EIGHT GENTS  
中尾 康義



最小限のカットで立体感をつくり  
雰囲気を変えるテクニック

air-AOYAMA  
金丸 佳右



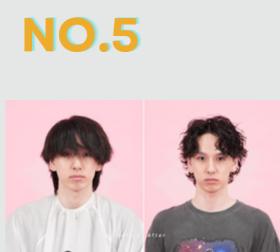
わたるマジック流  
可愛さを演出する前髪・顔まわり似合せ術

cache cache omotesando  
わたるマジック



ライン感でモードの魅力を  
最大限に引き出すカット技術

PEEK-A-BOO 原宿ハラカド  
大川 侑世



メンズパーマの先駆者がつくる  
ランダムウェーブのスパイラルパーマ

GOALD  
佐藤拓弥

今月は、1月の視聴数ランキングをご紹介します。

1位に輝いたEIGHT GENTS 中尾さんの動画は、理想のフォルムと質感を叶える「イージーパーマ」。オリジナルのアイロンが発売され、メンズ理容界の枠を超えて話題になっています。そのほかの動画も繊細なカット技術や最新のメンズパーマテクニックを配信しております。個性豊かなKAMISMAXの動画を見て、様々な技術に触れてみてください。

# March 2025 Delivery schedule

-2025年3月 配信予定-

## 1ST WEEK

<b>TECHNICAL</b>	「前上がりボブに似合せるマッシュラインのデザインバング」	SLEEPY	内埜 晃宏
<b>KAMI CHARISMA</b>	FILE 142	Say.Omotesando	戸崎 享祐

## 2ND WEEK

<b>TECHNICAL</b>	「多彩な表情を持つハイレイヤースタイルとフィニッシュワーク術」	AMA TOKYO	間嶋 崇裕
<b>KAMI CHARISMA</b>	FILE 143	Null	フウガ

## 3RD WEEK

<b>TECHNICAL</b>	「顧客が求めるリアルな大人可愛いショート」	Say.Omotesando	戸崎 享祐
<b>KAMI CHARISMA</b>	FILE 144	suburbia	黒柳 剛

## 4TH WEEK

<b>TECHNICAL</b>	「バランス感覚を養う エアタッチ×ハイライトのカラーイン」	Sten	衣川 光
<b>KAMI CHARISMA</b>	FILE 145	PELE	RYUSEI

## 5TH WEEK

<b>TECHNICAL</b>	「アンニュイに動く柔らかなメンズパー」	Cue_	小林 裕司
<b>KAMI CHARISMA</b>	FILE 146	Rayreee	及川 天和

3月は5週あるということで！ KAMISMAXも5週新作を配信し続けます！  
前半はカット、後半はカラーで、それぞれKAMISMAX初登場の方の動画です。

転職や新卒など、場所を変えて美容師としての新たな生活を始める方の多い季節。  
技術やアイデアにお困りの時、ぜひKAMISMAXをのぞいてみてください。

# KAMISMAX

Instagram



YouTube



LINE

